

Jak Śląskie buduje gospodarkę opartą na pomysłach

W gospodarce coraz częściej wygrywają nie tylko technologie, ale też to, jak je „opakujemy” i jak z nich korzystamy. Liczy się doświadczenie użytkownika, projektowanie, komunikacja, obraz i dźwięk. Właśnie w tym kierunku idą przemysły wschodzące, czyli branże, które szybko się rozwijają i dają regionowi nowe, przyszłościowe gałęzie gospodarki. Ich rozwój wzmacniają technologie międzysektorowe, innowacyjne usługi kreatywne oraz zmiany społeczne, np. te związane z ekologią i oszczędzaniem zasobów. W województwie śląskim dodatkową przewagą jest skala Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Skupisko ponad 2,1 mln osób, czyli liczące połowę wszystkich mieszkańców całego województwa, buduje popyt, przyciąga talenty i daje przestrzeń do testowania nowych pomysłów w realnym środowisku.

Przemysły kreatywne zyskują na znaczeniu

W tej układance ważną rolę odgrywają przemysły kreatywne. To branże, w których ważne są pomysły, twórczość i projektowanie. Chodzi o tworzenie i sprzedawanie rzeczy oraz usług, które opierają się na kreatywności. To także włączanie elementów kreatywnych w szersze procesy i inne sektory. W praktyce mówimy o takich obszarach, jak reklama, architektura, sztuka i rzemiosło, projektowanie i moda, film i muzyka, sztuki widowiskowe, publikacje, zabawki i gry, w tym e-gaming, rekreacja fizyczna i sport oraz telewizja i radio. To, co je łączy, to zdolność do łączenia kreatywności z ofertą firm z różnych sektorów.



Trendy, które nadają tempo

Tendencje, które obecnie najsilniej wpływają na branże kreatywne, to digitalizacja procesów społecznych oraz przenoszenie do online’u projektowania, produkcji, dystrybucji i kontaktu z klientem. Dochodzi do tego rosnąca

rola lokalności, większa świadomość ekologiczna, rozwój ekonomii użyteczności oraz style życia, takie jak slow life i slow food.

O tym, że branże kreatywne potrafią szybko dostosować się do nowych warunków, szczególnie przekonaliśmy się w okresie pandemii COVID-19. Wtedy projektanci, architekci i specjaliści działający w ekosystemie Zamek Cieszyn i Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach pokazywali, że potrafią szybko reagować na zmiany i wdrażać rozwiązania odpowiadające na potrzeby społeczne, także osób z różnymi ograniczeniami. W tamtym czasie nie tylko projektowali i drukowali w 3D przyłbice ochronne dla lekarzy i personelu medycznego, ale także tworzyli elementy wyposażenia przestrzeni publicznych zwiększające bezpieczeństwo i bardziej zrozumiałe oznaczenia i instrukcje, np. dotyczące konieczności zachowania dystansu, higieny czy instrukcje korzystania z usług online (zakupów, kontaktów z bliskimi czy z urzędami).



Kompetencje dla kreatywnej gospodarki

Kiedy kreatywna część gospodarki rośnie, rośnie też znaczenie miejsc, w których można zdobywać kompetencje potrzebne w tym ekosystemie. Jeśli myślisz o przemysłach kreatywnych, warto spojrzeć na ofertę katowickiej ASP, gdzie dużą popularnością cieszą się takie kierunki jak arteterapia, wzornictwo, projektowanie graficzne, grafika i malarstwo, a dodatkowo można wybrać ciekawe studia podyplomowe, takie jak na przykład LOKAL.LAB.

Równolegle na Uniwersytecie Śląskim są kierunki, które łączą kreatywność z mediami i światem cyfrowym, na przykład projektowanie gier i przestrzeni wirtualnej, realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia czy organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej. Ważne jest jedno. To niekoniecznie są studia „tylko dla artystów”. Wskazane kierunki tworzą perspektywy zatrudnienia także dla osób, które wcześniej pracowały w innych branżach.



Kreatywne i zielone. Wzornictwo staje się elementem zmiany

Przemysły kreatywne coraz mocniej wpisują się też w europejskie kierunki rozwoju. Dobrym przykładem jest inicjatywa Nowy Europejski Bauhaus, która zachęca do łączenia nauki i kreatywności oraz promuje rozwiązania oparte na dobrym projektowaniu. To ważne, bo cele ekologiczne nie sprowadzają się tylko do nowych technologii. Potrzebujemy też produktów i usług zaprojektowanych tak, żeby zużywały mniej zasobów, były trwalsze, łatwiejsze w naprawie i wygodne w użyciu. W tym sensie kreatywność w Śląskiem dobrze nawiązuje do europejskich trendów i nie kończy się na „ładnym wyglądzie”. To projektowanie rozwiązań, które działają na co dzień i stają się elementem zmiany.

Śląskie. Zostaję – studiuję – zmieniam

W przemysłach kreatywnych przyszłość buduje się talentem, współpracą i umiejętnością łączenia dziedzin. Jeśli szukasz studiów, które pozwalają pracować na styku pomysłów, technologii i realnych potrzeb społecznych, Śląskie stwarza do tego konkretne możliwości.