„Ja Tu, Ty Tu” – kampania, która pomaga młodym odnaleźć swoje miejsce w Śląskiem

Młode pokolenie szuka ciekawych pomysłów na życie. Aby ułatwić mu podejmowanie trudnych decyzji, powstała kampania „Ja Tu, Ty Tu”. Dzięki niej młodzi mają szansę poznać możliwości, jakie daje Śląskie. Region dynamicznie się rozwija, oferuje nowoczesne kierunki studiów i atrakcyjne perspektywy zawodowe. Młodzi mogą tu zdobywać wykształcenie, budować karierę i tworzyć pewną przyszłość.

Śląskie znajduje się dziś w kluczowym momencie rozwoju. Proces sprawiedliwej transformacji sprawia, że region, kojarzony dotychczas przede wszystkim z przemysłem i silnie zakorzenioną tradycją, otwiera się na nowoczesne branże, innowacyjne technologie i co za tym idzie także nowe kierunki w edukacji. Przemiana ta stała się inspiracją do stworzenia kampanii reklamowej „Ja Tu, Ty Tu”, która będzie prowadzona do listopada 2026 roku. Jej głównym celem jest budowanie spójnego wizerunku Śląskiego jako miejsca, w którym młodzi mogą zdobywać wykształcenie, rozwijać talenty oraz projektować przyszłość bez konieczności wyjazdu poza region.

Region zmienia się razem z młodymi

Idea kampanii wyrasta z przekonania, że **współczesne Śląskie to przestrzeń dająca ciekawe perspektywy na przyszłość, oferująca wiele możliwości rozwoju.** To już nie tylko miejsce związane z przemysłowym dziedzictwem, lecz również region kreatywności, technologii i innowacji. Uczelnie wyższe, laboratoria badawcze i ośrodki naukowe tworzą tu środowisko, które umożliwia zdobywanie specjalistycznych kompetencji potrzebnych na rynku pracy teraz i w przyszłości. Kampania podkreśla, że edukacja staje się kluczowym elementem dokonującej się zmiany, a młode pokolenie jest jej główną siłą sprawczą.

Gra o przyszłość

Główny motyw kampanii opiera się na metaforze gry komputerowej, w której planszą jest symboliczne Śląskie. Młody człowiek, tak jak gracz, tworzy swoją postać studenta, wybiera interesujące go kierunki i dziedziny, by potem podejmować decyzje i zmieniać swoje otoczenie.

Hasło kampanii „Ja Tu, Ty Tu” jest nie tylko stwierdzeniem pokazującym przywiązanie do miejsca, ale także zachętą do działania na wielu polach, podziału obowiązków, zaproszeniem do wspólnego tworzenia i zmieniania przestrzeni po to, by żyło nam się w niej lepiej.
Przez całą kampanię odbiorcom będą towarzyszyły symboliczne **pinezki podkreślające znaczenie miejsca z hasłami odnoszącymi się do różnych aktywności, czynności – studiuję, kreuję, wdrażam, buduję.** Zabieg ten podkreśla jednocześnie sprawczość i dumę z bycia częścią regionu. Przesłanie jest jednoznaczne: przyszłość nie znajduje się gdzieś daleko, lecz jest tu – w Śląskiem i nasze kolejne działania-ruchy pozwalają ją budować.

Życiowe decyzje

Przemiana województwa, w tym także inwestowanie regionu w inteligentne specjalizacje, wymaga zmiany myślenia. Kampania kierowana jest więc nie tylko do młodzieży stojącej przed wyborem uczelni, lecz także do dorosłych, którzy wspierają młodych w podejmowaniu decyzji edukacyjnych lub którzy sami myślą o zmianie zawodu. Jej zadaniem jest budowanie świadomości, że nauka w regionie daje dostęp do atrakcyjnych kierunków przyszłości. Studiowanie umożliwia rozwój zawodowy i otwiera drogę do stabilnego, satysfakcjonującego życia w środowisku, które dynamicznie się zmienia i unowocześnia. Dzięki temu Śląskie ma być postrzegane jako miejsce, w którym można zdobywać wykształcenie, pracować i żyć, nie rezygnując z ambicji i marzeń.

Aby skutecznie dotrzeć do różnych grup odbiorców, kampania łączy szeroki zakres działań medialnych i promocyjnych. W radiu usłyszymy spoty radiowe i audycje. Spoty video pojawią się w kinach i oczywiście w internecie – głównym źródle wiedzy dla młodych ludzi. Towarzyszyć im będą także artykuły kontekstowe, podcasty oraz dodatkowe materiały internetowe, w tym reportaże wideo i działania we współpracy z influencerami.

Kampania znajdzie się swoje miejsce także w przestrzeni miejskiej, m.in. poprzez eventy, komunikację miejską, branding paczkomatów, citylighty i mural, którego odsłonięcie będzie stanowić wydarzenie. Uzupełnią ją także materiały drukowane oraz kreatywne aktywności niestandardowe, takie jak przestrzenne piny czy specjalny escape room, które w atrakcyjny sposób angażują młodych w odkrywanie potencjału regionu. Całość wesprze aktywna komunikacja w mediach społecznościowych oraz dedykowany landing page.

„Ja tu, Ty tu” to kampania, która nie tylko informuje o możliwościach edukacyjnych, ale przede wszystkim buduje emocjonalną więź z regionem. Przedstawia Śląskie jako dynamicznie zmieniające się miejsce, w którym tradycja spotyka się z nowoczesnością, a edukacja otwiera drzwi do przyszłości. Opowiada historię regionu, który rozwija się wraz ze swoimi mieszkańcami i dla swoich mieszkańców. Dzięki temu staje się zaproszeniem do studiowania, pracy i życia właśnie tutaj – „tu”, w Śląskiem, gdzie przyszłość zależy od nas.